

REGOLAMENTO MEDIA

Il presente Regolamento Media viene stipulato in accordo con l'USSI (Unione Stampa Sportiva Italiana) a partire dalla stagione 2010-2011. Esso regola i rapporti fra le società aderenti alla Lega Basket serie A e i media (carta, stampata, radiotelevisivi, internet, ecc.) .

1. RESPONSABILE DEI RAPPORTI CON I MEDIA

Ciascuna società dovrà individuare un responsabile dei rapporti con i mezzi di comunicazione che avrà i seguenti compiti:

- a) Concordare con i media le interviste ad allenatori e giocatori durante la settimana ed organizzare entro le ore 12 del giorno prima della gara una conferenza stampa e spedire in tempi brevi per e-mail le dichiarazioni pre-partita dell'allenatore.
- b) Essere disponibile e reperibile, salvo casi eccezionali, tramite telefono cellulare anche oltre i normali orari d'ufficio onde agevolare il lavoro dei media.
- c) Curare la distribuzione prima di ogni gara di più stampati contenenti le seguenti informazioni: roster delle squadre; statistiche individuali e di squadra di entrambi i club; ultime notizie riguardanti le due squadre (infortuni, nuovi ingaggi o cessioni), oltre ai precedenti tra le due squadre.
- d) Curare l'organizzazione delle interviste di fine partita nei modi descritti nei successivi capitoli.

2. DEFINIZIONE DI MEDIA

Per media si intendono le seguenti categorie di persone in possesso della tessera professionale di iscrizione all'Ordine dei giornalisti:

- Giornalisti della carta stampata
- Giornalisti Radio-Televisivi
- Giornalisti di siti internet
- Fotografi

3 . ACCREDITI

Hanno diritto all'accredito le seguenti categorie:

- Giornalisti muniti di tessera stampa CONI a condizione che comunichino la loro presenza almeno 48 ore prima nel caso in cui la partita si svolga la domenica e 24 ore nel caso in cui la partita si svolga in qualsiasi altro giorno della settimana;
- Giornalisti iscritti all'Ordine, la cui testata faccia pervenire al club richiesta scritta di accredito almeno 48 ore prima nel caso in cui la partita si svolga la domenica ed entro 24 ore nel caso in cui la partita si svolga in qualsiasi altro giorno della settimana. Le società hanno la possibilità di regolamentare gli accrediti, rispettando comunque il seguente numero minimo: a) 2 accrediti per i quotidiani sportivi a diffusione nazionale;

- 1 per le testate non sportive a diffusione nazionale;
- 2 per le testate giornalistiche a diffusione locale;
- 2 per i settimanali specializzati.

E' discrezione della società concedere comunque un numero superiore di accrediti per testata, così come quella valutare i singoli casi per le richieste fatte pervenire successivamente a questi termini, non escludendo (limitatamente a questi casi) la possibilità di non concederli.

- Tecnici radio-tv e fotografi che abbiano fatto pervenire richiesta di accredito secondo le modalità sopra riportate.

Le società, in accordo con l'ufficio Siae di competenza, hanno facoltà di rilasciare accrediti annuali per i giornalisti da loro appositamente individuati.

4. SERVIZI PER I MEDIA ACCREDITATI

4.1 Si auspica l'individuazione da parte delle Società di un'area destinata al parcheggio dei mezzi dei media e a loro riservata. Nell'ipotesi di presenza di tale area, questa dovrà essere indicata con adeguata cartellonistica. Le Società non saranno comunque mai ed in alcun modo ritenute responsabili di eventuali atti di vandalismo né di furti che dovessero avvenire nei confronti dei mezzi ivi parcheggiati.

4.2 Ogni Società dovrà mettere a disposizione dei media una tribuna stampa di almeno 30 posti chiaramente delimitata rispetto alle aree occupate dal pubblico. L'accesso a tale struttura dovrà essere regolamentato con la presenza di almeno un addetto ad ogni ingresso. Questi posti dovranno essere allestiti con sedie e tavoli d'appoggio che permettano di prendere appunti e utilizzare il computer o il telefono proprio. Tutte le postazioni di lavoro dovranno essere munite di prese elettriche.

Se i media regolarmente accreditati superano per numero la capienza della tribuna stampa, le società dovranno individuare in un luogo diverso, sempre all'interno dell'impianto e comunque compatibilmente con le proprie esigenze, i posti necessari per poter permettere ai giornalisti accreditati il regolare svolgimento del proprio lavoro.

4.3 I criteri di accesso alla tribuna stampa principale, in caso di surplus degli aventi diritto rispetto alla capienza, saranno così definiti:

- massimo 2 posti a testa per quotidiani, agenzie, TV e radio nazionali, con priorità ai quotidiani a carattere sportivo e alla emittente televisiva titolare dei diritti di trasmissione del campionato a livello nazionale.

- 1 posto per le altre testate, con priorità agli accreditati pervenuti per primi.

In occasione di gare di finale scudetto o in altre gare di particolare importanza, le società ospitanti, in accordo con un rappresentante Ussi, potranno ridefinire questi criteri a loro discrezione.

4.4 I media che siedono in tribuna stampa e operano in sala stampa ed interviste dovranno mantenere un comportamento il più possibile imparziale, evitando gesti ed espressioni che possano fomentare il pubblico contro giocatori ed arbitri o che siano

comunque irrispettose o offensive nei confronti degli stessi. Ogni violazione della seguente regola darà luogo ad un primo richiamo ufficiale da parte dell'ufficio stampa del club ospitante, successivamente autorizzerà la società a denunciare all'USSI regionale il giornalista che si è reso protagonista dei fatti accaduti e potrà poi deferire all'Ordine regionale il giornalista. Infine, sempre d'accordo con l'USSI, la Società potrà anche provvedere al ritiro dell'accredito a chi si sarà reso protagonista di tali comportamenti.

4.5 I fotografi accreditati verranno individuati mediante bracciali o pettorina. La dislocazione sul terreno di gioco sarà a discrezione del club ospitante e dovrà essere tale da conciliare le loro esigenze con quelle di giocatori e arbitri oltre a non costituire ostacolo alla ripresa televisiva della partita né alla buona visibilità di pannelli pubblicitari, fissi o rotanti, display luminosi, in particolare quando posti a favore di telecamere. È discrezione della società assegnare le postazioni secondo i criteri da lei ritenuti prioritari.

4.6 Le informazioni statistiche che saranno disponibili nel corso della partita dovranno essere fornite a mezzo addetto stampa o suo incaricato ai giornalisti presenti in tribuna e a coloro che operano nelle postazioni televisive, radiofoniche ed internet. A fine incontro sarà consegnato il resoconto statistico, sempre con le stesse modalità, e almeno 20 copie dovranno essere disponibili in sala stampa.

4.7 Le società sono tenute ad attrezzare opportunamente la sala stampa dotandola di almeno 6 linee telefoniche abilitate a chiamate esterne, 2 linee telefax e 20 prese di corrente elettrica, 1 fotocopiatrice, 1 televisore dotato di televideo. Le linee telefoniche saranno a disposizione sia dei giornalisti sia dei fotografi accreditati e spetta solo alla società stabilire ed eventualmente regolamentare le priorità per il suo utilizzo. Nel caso in cui sia stata attivata una rete locale wireless, il numero delle linee telefoniche fisse potrà diminuire sino ad un minimo di 2. Le società si dovranno inoltre adoperare per l'allestimento all'interno della sala stampa di un punto ristoro. Se richiesto dalla Lega Basket in occasione della realizzazione del servizio settimanale di distribuzione foto, il club dovrà mettere a disposizione dei fotografi accreditati dalla Lega una postazione da situare a bordocampo con linea telefonica ADSL.

La sala stampa dovrà essere aperta almeno un'ora e mezzo prima dell'avvio della partita e per le due ore successive al suo termine.

4.8 Le società sono obbligate ad allestire una postazione per la emittente televisiva ospite con almeno due posti a sedere e un microfono, un tavolo ad uso lavoro.

Questa postazione dovrà essere normalmente situata a bordocampo o in altra postazione idonea, separata dal pubblico e preferibilmente nella posizione che viene normalmente allestita per la emittente nazionale titolare dei diritti di trasmissione a livello nazionale in occasione delle gare da loro riprese. In occasione della ripresa della emittente nazionale sarà individuata per la emittente ospite un'altra postazione, sempre separata dal pubblico, cercando di mantenerla sempre comunque, se possibile, a bordocampo.

4.9 Le società sono obbligate a fornire una postazione, una linea telefonica e un apparecchio telefonico alla emittente radiofonica ospite titolare dei diritti di

trasmissione in diretta in ambito locale. La postazione dovrà essere **OBBLIGATORIAMENTE** munita di prese di corrente elettrica.

In caso di presenza di più emittenti radiofoniche titolari dei diritti di trasmissione, la società ospitante sarà tenuta a mettere a disposizione una sola postazione adeguatamente allestita che sarà riservata alle emittente indicata espressamente dalla società. Alle altre emittenti che saranno autorizzate ad effettuare la radiocronaca della gara, la società ospitante sarà tenuta a riservare solo la postazione. Linea telefonica e apparecchio telefonico saranno a carico delle suddette emittenti.

4.10 La sala interviste deve essere collocata nelle vicinanze della sala stampa, dovrà esserne comunque separata e dotata delle seguenti attrezzature:

1) Un tavolo con almeno tre sedie e un microfono con impianto di diffusione nella sala provvisto di amplificatori da piazzare ai lati della sala. Qualsiasi altro tipo di microfono e apparecchi di registrazione privati non dovranno comunque ostruire la vista o costituire ostacolo o disturbo per il lavoro dei media presenti. Al termine di ogni gara è obbligatoria la presenza degli allenatori che dovranno presentarsi entro 20 minuti dal termine della gara e restare a disposizione dei media sino ad un massimo di 10 minuti. Nel caso di arrivo contemporaneo dei due allenatori in sala interviste, la precedenza verrà concessa all'allenatore della squadra ospite. In ogni caso i due allenatori siederanno separatamente al tavolo della sala interviste. La società ospitante, d'accordo con quella ospite, verificherà la necessità o meno della presenza di un interprete dall'inglese all'italiano quando questo si dovesse rendere necessario per permettere ai media di svolgere al meglio il proprio lavoro. Su richiesta dei media presenti, dovrà inoltre essere portato in sala interviste anche un giocatore.

In occasione delle gare riprese e trasmesse dalla Emittente Assegnataria dei Diritti la Lega si impegna ad organizzare una conferenza stampa al termine di ciascuna delle Gare, alla quale dovranno partecipare il primo allenatore ed un giocatore di ogni squadra, che la Emittente Assegnataria dei Diritti potrà riprendere e trasmettere, in forma non esclusiva, oltre alle conferenze stampa dedicate agli Eventi.

5. ISTITUZIONE DELLA ZONA MISTA

Qualora le condizioni strutturali dell'impianto lo consentano, le società devono approntare apposite zone miste situate il più vicino possibile allo spogliatoio e comunque sul percorso di uscita dall'impianto dei giocatori ed in cui avranno accesso i media per effettuare interviste. Nel caso gli spogliatoi delle due squadre siano attigui, la società individuerà una unica zona mista da cui dovranno obbligatoriamente transitare i giocatori per lasciare l'impianto.

6. ISTITUZIONE DEL MEDIA DAY

I club di Serie A hanno l'obbligo di organizzare un Media Day prima dell'inizio del campionato, nel momento in cui è stato completato il roster della squadra. Esso sarà dedicato ai media di carta stampata, radio, televisioni ed internet che saranno

invitati a seguire un allenamento della squadra. Durante questa seduta di allenamento telecamere e fotografi avranno assoluta libertà di effettuare riprese e scattare fotografie. Per almeno 1 ora prima dell'inizio dell'allenamento e per 1 ora dopo la conclusione dello stesso staff dirigenziale, staff tecnico e giocatori resteranno a disposizione dei media per interviste. Le società sono libere di organizzare il Media Day secondo le loro esigenze, cercando di alternare la data prescelta con quella degli altri club della Serie A per favorire la maggior presenza possibile di media. A tale proposito, d'accordo con la Lega Basket, verrà compilato ad inizio di ogni stagione un calendario dei Media Day di cui verrà data adeguata pubblicità.